

Al margen de la oferta de showcases y resto de actuaciones en vivo, **Monkey Week SON Estrella Galicia** vuelve a ofrecer a los profesionales acreditados este año una serie de actividades transversales enfocadas exclusivamente a músicos y profesionales del sector musical.

**Ticketea Monkey Brain** es un encuentro integrador con todo tipo de talleres, mesas redondas, actividades networking, mini showcases y entrevistas públicas donde cualquier profesional o músico acreditado podrá participar como verdadero agente activo, codeándose con promotores, agentes, periodistas, sellos, artistas e invitados internacionales.

El pasado año la oferta **Ticketea Monkey Brain** congregó a más de 300 profesionales acreditados en el **Espacio Santa Clara-ICAS** (C/ Becas, S/N), sede desde 2016 de las jornadas profesionales del festival.

Como viene siendo habitual, **Ticketea Monkey Brain 2017** se celebrará de forma paralela a **Monkey Week SON Estrella Galicia** del 12 al 14 de octubre con horario de mañana-tarde el jueves y condensando su actividad hasta medio día el viernes y el sábado, días de mayor actividad musical. Las actividades del miércoles 11 son de carácter restringido para profesionales inscritos.

Programa coordinado por **Emilio R. Cascajosa** con la colaboración de



AG/E  
AGENCIA CULTURAL  
ESPAÑOLA



AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCION EXTERIOR



fundación **sgae**



**Taller**  
Workshop  
**Mesa Redonda**  
Panel  
**Presentación**  
Presentation

**Entrevistas**  
Interview  
**Networking**  
Networking  
**Minishowcases**  
Minishowcases

Besides the series of showcases and other live performances, **Monkey Week SON Estrella Galicia** again offers accredited professionals this year a series of broad-ranging activities focused exclusively on musicians and professionals in the Music industry.

**Ticketea Monkey Brain** is an integrative event featuring all kinds of workshops, round tables, network activities, mini showcases and public interviews in which any accredited professional or musician can participate as a genuinely active contributor, rubbing shoulders with promoters, agents, journalists, labels, artists and international invitees.

Last year **Ticketea Monkey Brain** drew more than 300 accredited professionals to the **Espacio Santa Clara-ICAS** (Calle Becas S/N), the 2016 site of the festival's days.

As has become customary, **Ticketea Monkey Brain 2017** will be held in parallel with **Monkey Week SON Estrella Galicia** from 12-14 October, with a morning-afternoon schedule on Thursday, and a shortened schedule, until noon, on Friday and Saturday, the days on which most of the musical activity is concentrated. The activities on Wednesday 11 are restricted to registered professionals.

## MIÉRCOLES 11 de octubre: WEDNESDAY, 11 October:

16:00 -20:30 h:

### Misión comercial inversa - Extenda

Encuentro entre empresas inscritas en la misión inversa de Extenda y profesionales internacionales invitados (actividad solo para profesionales adscritos al programa):

Adam Taylor (Mothership Group - UK), Andraž Kajzer (Ment Ljubljana Festival - Eslovenia), Bas Flesseman (Belmont Bookings - Países Bajos y Bélgica), Björn Nuyens Nuyens (Ampersand Music - Bélgica), Carla Sanguineti (Sonido Ambiente - Argentina), Diego Clemente (Otis Tours - Italia), Ina Tatarok (Parallel Lines/ End Of the Road Festival - UK), Katia Giampaolo (Estragon/MMF - Italia), Ralph Christoph (C/O Pop Festival - Alemania), Robert Meijerink (Eurosonic Noorderslag - Países Bajos).

**Lugar: TBA**

\* Meeting between companies registered in Extenda's inverse mission and invited international professionals (activity only for professionals affilia-

ted with the programme): Adam Taylor (Mothership Group - UK), Andraž Kajzer (Ment Ljubljana Festival - Slovenia), Bas Flesseman (Belmont Bookings - Netherlands and Belgium), Björn Nuyens Nuyens (Ampersand Music - Belgium), Carla Sanguineti (Sonido Ambiente - Argentina), Diego Clemente (Otis Tours - Italy), Ina Tatarko (Parallel Lines / End of the Road Festival - UK), Katia Giampaolo (Estragon / MMF - Italy), Ralph Christoph (C/O Pop Festival - Germany), Robert Meijerink (Eurosonic Noorderslag, Netherlands).

Place: TBA

\* The registration period has ended

## JUEVES 12 de octubre:

### THURSDAY, 12 October:

10:30-11:00 h:

#### Desayuno networking

Networking breakfast

**Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara.

1130 -14:00 h:

#### Monkey Mentor (I):

Primera jornada Actividades de Mentoring entre invitados internacionales y profesionales españoles acreditados.

Coach: Susana F. Casla

**Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara.**

First day. Mentoring activities between international invitees and accredited Spanish professionals.

Coach: Susana F. Casla

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara

\* The registration period has ended

11:30 -13:45 h:

#### Jornada sobre derechos de autor e industria musical

Conference on copyrights and the music industry (SGAE Foundation)

La industria musical está experimentando cambios a una velocidad vertiginosa, mucho mayor de lo que se daba en el antiguo modelo de negocio. Pero estos cambios no sólo son muchos y rápidos, ahora también afectan a aspectos que durante décadas habían permanecido inmutables a lo largo del tiempo. Esta flamante e inesperada situación supone un reto para los agentes de la industria, los decisores de políticas públicas, los autores y los artistas. Se antoja

vital por tanto controlar las nuevas características de este nuevo marco de acción, las oportunidades que se desprenden y los problemas que conlleva el modelo contemporáneo. Para ello y aunque sólo sea en breves pineladas, proponemos una jornada que aporte información sobre las características actuales del negocio musical, la explotación de los derechos y las diferentes posibilidades de financiación.

#### 11:30-12: 30 h: Explotación de los derechos y fuentes de financiación.

Invitados: TBA / Modera: TBA

#### 12:45-13: 45 h: Nuevas tendencias de negocio en la Industria musical.

Invitados: TBA / Modera: TBA

**Lugar: Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara.**

The music industry is experiencing changes at breakneck speed, far greater than under the old business model. But these changes are not only many and rapid. They now also affect aspects that for decades had remained unchanged over time. This new and unexpected situation is a challenge for industry agents, public policy makers, authors and artists. It is, therefore, vital to control the new characteristics of this new action network, the opportunities that they create, and the problems that the contemporary model entails. To this end, though only in brief brushstrokes, we propose a day that provides information on the current characteristics of the music business, the exploitation of rights, and the different possibilities for financing.

11:30 am - 12:30 pm: The exploitation of rights and funding sources.

Guests: TBA / Moderator: TBA

12:45 pm -1:45 pm: New business trends in the music industry.

Guests: TBA / Moderator: TBA

Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

12:00-12:30 h:

#### Presentación Ad Lib

(Actividad dirigida a músicos)

Ad Lib presentation (Activity aimed at musicians)

Puede que el cableado no arrastre el romanticismo que desprende una guitarra o un bajo de marca, pero desde un punto de vista técnico sí que es la base para el desarrollo de un buen show. En Ad-Lib son expertos en diseñar sistemas, equipos y cableado para instrumentos musicales y pueden fardar de haber sido la primera empresa en el sector en trabajar sobre el "Internet de las cosas (IoT)". Ganadores del Reto Edison de Telefónica e Intel y seleccionados por el MIDEM de Cannes como una de las 7 mejores startup a nivel mundial en HW y IoT, el equipo Ad-Lib generan enlaces entre la parte técnica y el músico,

# ticketea

Optimiza tus recursos  
y maximiza tus ingresos

---

- ✓ **Plataforma de ticketing**  
para vender entradas online
- ✓ **Box Office**  
para vender entradas físicas
- ✓ **Marketplace**  
para traerte nuevos clientes
- ✓ **Checkpoint**  
para evitar colas innecesarias
- ✓ **Business intelligence**  
para ayudarte a tomar decisiones
- ✓ **Soluciones RFID**  
para gestionar tu sistema cashless

Primera empresa en ofrecerte  
una solución integral



para que el artista se limite exclusivamente a tocar. Los responsables de adlibfx.com desarrollarán una breve e ilustrativa descripción de sus productos dirigida a músicos y promotores de conciertos.

Presenta: Darío Márquez (Ad Lib)

**Lugar: Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

Maybe wiring does not quite emanate the romanticism of a premier guitar or bass, but from a technical point of view, it is the key to a good show. At Ad-Lib they are experts in designing systems, equipment and wiring for musical instruments, and can boast of having been the first company in the industry to work on the Internet of Things (IoT). Winners of the Edison Challenge by Telefónica and Intel, and selected by the MIDEM of Cannes as one of the 7 best start-ups worldwide in HW and IoT, the Ad-Lib team generates links between the technical side and musicians, so that the artist can focus on playing. Leaders at adlibfx.com will offer a brief and illustrative description of their products, aimed at musicians and concert promoters.

Host: Darío Márquez (Ad Lib)

**Lugar: Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

13:00-14:00 h

## Engorilad@s con

Carla Sanguinetti (Sonido Ambiente) y Alejandra Gómez (Biche). Entrevista-experiencia con dos mujeres profesionales de la escena latinoamericana.

Buenos Aires y Bogotá, dos ciudades tan lejanas y a la vez tan parejas a cualquiera de nuestras grandes metrópolis. Dos mujeres y dos perfiles profesionales vinculados a una misma y creciente industria musical: la del mercado latinoamericano. Nos sentamos con dos jóvenes talentos de la industria musical latina para que nos cuenten sus experiencias más íntimas vividas en escenarios que, cada vez más, terminarán configurándose como objetivos primordiales para lograr la expansión de la industria musical española.

Entrevistador: Joan S. Luna (Mondosonoro)

**Lugar: Sala Dr Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

Interview-experience with two professional women on the Latin American scene

Buenos Aires and Bogotá: two cities very far away and yet, at the same time, similar to any of our great metropolises. Two women and two professionals engaged in the same growing music industry: the Latin American market. We sat down with two young talents from the Latin music industry for them to tell us about their most intimate experiences in scenarios that will increasingly end up being the primary objectives to bring about the expansion of the Spanish music industry.

Interviewer: Joan S. Luna (Mondosonoro)  
Location: Dr. Zaiuss Room (Dormitorio Alto).  
Espacio Santa Clara

14:00 -15:00 h:

## Cambio cumbia por noise. Bogotá y la conexión Colombia

From cumbia to "noise". Bogotá and the Colombia connection.

En el caso de Colombia, el desarrollo económico-social se ha reflejado en el aumento de la oferta cultural. Si antes la inseguridad evitaba el aumento de proyectos, ahora, con la estabilidad de la que disfruta el país, ha cambiado el panorama y los programadores luchan para competir con el resto de los festivales del continente. Rock al Parque, por ejemplo, es un referente de gestión de aforos, siendo el tercer festival con más afluencia de personas del mundo y el primero en la ciudad de Bogotá, algo que logran siendo un evento gratuito. Por otro lado, eventos como Estéreo Picnic han sido pioneros en traer el concepto de festival privado alternativo a esta región de Sudamérica. Booking, circuitos, macro festivales, apoyo gubernamental e industria del ocio. Este año colocamos el zoom sobre un país culturalmente en expansión que nos abre las puertas de una escena más rica que una tonelada de arepas.

Invitados: Rodrigo Duarte (Festival Centro), Giovanna Chamorro (Idartes), Chucky García (Rock al Parque) y Philippe Siegenthaler (Páramo)

Modera: David Bizarro (Festival WOS)

**Lugar: Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

In the case of Colombia, economic and social development has been reflected in an increase in its cultural offerings. While insecurity prevented an increase in the number of projects there, now, thanks to the country's stability, the landscape has changed, and organisers struggle to compete with the rest of the festivals on the continent. Rock al Parque, for example, is a benchmark event for the management of crowds, standing as the third largest festival in the world by number of attendees, and the biggest in the city of Bogotá, something achieved as a free event. Events like Estéreo Picnic, meanwhile, have been pioneers in bringing the private, alternative festival concept to this region of South America. Booking, circuits, macro festivals, government support and the leisure industry. This year we focused on a culturally expanding country that opens the door for us to a scene richer than a tonne of arepas.

Guests: Rodrigo Duarte (Festival Centro), Giovanna Chamorro (Idartes), Chucky García (Rock al Parque) and Philippe Siegenthaler (Páramo)  
Moderator: David Bizarro (WOS Festival)

Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

15:00-15:30 h:

## Cóctel Nocturama by La Suite

(Cortesía de Osborne):

Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara

## VIERNES 13 de octubre:

### FRIDAY, 11 October

10:30-11:00 h:

## Desayuno networking

Networking breakfast

Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara

11:00-12:00 h:

## ¿Cómo llevar a tu sello al siguiente nivel?

How to take your record label to the next level

Las tres claves para el éxito de una discográfica son: A&R, A&R y A&R. Es decir, si tienes a buenos artistas con buenas canciones ya tienes la mitad del trabajo hecho. Lo que se interpone entre ti y las discográficas independientes más señeras es una pizca de estrategia empresarial y una buena ración de suerte. Siguiendo estos consejos de UFI tu sello no lo va a petar de la noche a la mañana, pero incrementará sus opciones de éxito en el negocio de la música. En este taller se ofrecerán algunas claves para potenciar la difusión de tus artistas, incrementar tus ingresos y conseguir que tu negocio crezca lo suficiente como para poder competir con las discográficas más establecidas.

Ponentes: Noemí Planas (UFI - Unión Fonográfica Independiente) y Nacho Ruiz (Monte Ventoux)

Lugar: Sala Ticketea (Sala de las Pinturas).

Espacio Santa Clara

The three keys to the success of a record company are: A&R, A&R and A&R. That is, if you have good artists with good songs, you already have half the battle won. What stands between you and the leading independent record companies is a bit of business strategy and a good dose of luck. Following these UFI tips, your label will not take off overnight, but you will increase your chances of success in the music business. This workshop will offer some keys to publicising and promoting your artists, increasing your income, and getting your

business to grow enough to be able to compete with the most established record labels.

Speaker: Noemí Planas (Unión Fonográfica Independiente) and Nacho Ruiz (Monte Ventoux)

Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

11:00-12:00 h:

## Taller Emubands: Ya tengo mi disco, ¿y ahora qué?

(Actividad dirigida a músicos)

Emubands Workshop: I have my record. Now what do I do? (Activity aimed at musicians)

Emubands Workshop: I have my record. Now what do I do? (Activity aimed at musicians)

Cualquier músico que acaba de grabar un disco se plantea siempre el mismo dilema: ¿Y ahora qué?

¿Cómo? ¿Dónde? ¿Con quién? Incluso, ¿por qué?

Tres profesionales de la música provenientes de distintas áreas de negocio se unen en esta actividad dirigida a artistas, managers y sellos. El objetivo: poner sobre la mesa de forma prácticas highlights como la distribución física y la digital, el marketing y el social media, los derechos de autor y la producción de giras y actuaciones en directo.

Ponentes: Enrique Santana (Emubands),

Estanis Figueroa (Last Tour)

y Saúl Cabrera (Emubands).

Lugar: Sala Dr. Zaius (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara

The three keys to the success of a record company are: A&R, A&R and A&R. That is, if you have good artists with good songs, you already have half the battle won. What stands between you and the leading independent record companies is a bit of business strategy and a good dose of luck. Following these UFI tips, your label will not take off overnight, but you will increase your chances of success in the music business. This workshop will offer some keys to publicising and promoting your artists, increasing your income, and getting your business to grow enough to be able to compete with the most established record labels.

Speaker: Noemí Planas (Unión Fonográfica Independiente) and Nacho Ruiz (Monte Ventoux)

Location: Dr. Zaius Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

11:30-14:00 h:

## Monkey Mentor (II):

Segunda jornada Actividades de Mentoring entre invitados internacionales y profesionales españoles.

Coach: Susana F. Casla

Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara

\*Plazo de inscripción finalizado

Second day. Mentoring activities between international invitees and Spanish professionals.

Coach: Susana F. Casla

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara

\* The registration period has ended

12.00-13.30 h:

## Minishowcases 2017 (I)

Un puñado de bandas, un único backline y tres minutos para presentar la propuesta. Primera jornada de los clásicos minishowcases de Monkey Week SON Estrella Galicia, cápsulas de directo exprés con las que las bandas inscritas podrán poner toda la carne en el asador delante del público pro.

Presenta: Gerardo Cartón (Brunch In the Park)

Lugar: Torre Don Fadrique (Espacio Santa Clara)

A handful of bands, a single backline and three minutes to do your thing. The first day of the classic minishowcases at Monkey Week: live, short-format performances through which the bands signed up can show their stuff to the audience of pros on hand.

Host: Gerardo Cartón (Brunch In the Park)

Location: Don Fadrique Tower (Espacio Santa Clara)

12:30-13:30 h:

## Engorilad@s con

Rocio Márquez y Ms Nina. Entrevistas -experiencias con una iconoclasta del flamenco contemporáneo y una anti diva del reggaetón underground.

Rocio Márquez es actualmente una iconoclasta del flamenco contemporáneo. Como Rosalía, como Niño de Elche o como tantos otros coetáneos sin miedo a abrazar evolución y clasicismo al mismo tiempo. Cantora y estudiosa de lo jondo, la onubense ha aceptado sentarse junto al pintor Manuel León (otro mono verde de la cultura andaluza) para compartir sus experiencias como artista. Por otro lado: Ms Nina. Fuerte, deslenguada y sexy, es la auténtica princesa del extrarradio. La chica que borró del mapa el "ola k ase" con su "claro que sí guapi", claim definitivo de la startup Chicfy. Una diva kitsch con una mezcla irresistible de cumbia y reggaetón 2.0 bajo el brazo a la que también sentaremos junto a la periodista Marta Caballero.

Entrevistadores: Manuel León y Marta Caballero (El Mundo)

Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara

Interviews-experiences with an iconoclast of contemporary flamenco and an anti-diva of underground reggaetón.

Rocio Márquez is a contemporary flamenco

rebel, like Rosalía, or the Niño de Elche, or so many other contemporaries who are unafraid of embracing evolution and classicism at the same time. A cantora (singer) and student of lo jondo, the Huelva native has agreed to sit down next to the painter Manuel León (another nonconformist of Andalusian culture) to share her experiences as an artist. Also featured: Ms Nina. Strong, cheeky, and sexy, she is a genuine princess of those outlying districts. The girl who erased "ola k ase" ("Hi, what are you up to?") from the map with her "claro que sí guapi" ("Of course, handsome"), the definitive catchphrase of the start-up Chicfy. The kitsch diva, with an irresistible mix of cumbia and reggaetón 2.0 under her arm, will also sit down with journalist Marta Caballero.

Interviewers: Manuel León and Marta Caballero (El Mundo)

Location: Dr. Zaius Room (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara

12:30-13:30 h:

## Taller AIE. De profesión: músico

Workshop AIE. Profession: musician.

La falta de consideración profesional es el origen de la mayoría de los problemas que afectan a los músicos. Pero la necesaria obtención de este reconocimiento depende básicamente de los propios músicos, que deberían ser los primeros en tomar conciencia de su condición y actuar en consecuencia. Esta conferencia impartida por profesionales del sector pretende poner el énfasis en todos aquellos asuntos que cualquier artista debería tener claros a la hora de abordar una carrera profesional (o al menos cuando se decide a intentarlo): Relaciones contractuales, sociedades cooperativas, derechos de propiedad intelectual, orientación profesional, situaciones de riesgo, jubilación activa, planes de pensiones o ahorro

Ponentes: Luis Mendo (Vicepresidente de AIE) y Antoni Mas (Consejero de AIE)

Lugar: Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara

A lack of professional consideration is the root of most of the problems that affect musicians.

But the necessary acquisition of this recognition depends, basically, on the musicians themselves, who should be the first to be aware of their status and act accordingly. This talk, given by industry professionals, aims to emphasise all those issues that any artist should be clear on when undertaking a professional career (or at least when they have decided to try): contractual relationships, cooperative societies, intellectual property rights, professional guidance, risk situations, active retirement, pension or savings plans...

Speakers: Luis Mendo (Vice Chairman at AIE) and Antoni Mas (Board Member at AIE)

Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

14:00-14:30 h:

## Presentación Emubands

(Actividad dirigida a pequeños sellos y músicos)

Emubands Presentation (Activity directed at small labels and musicians)

Mitos, errores, aciertos y recomendaciones. Claves generales para músicos sobre distribución de canciones en las principales plataformas digitales a cargo de los responsables del servicio de distribución digital de música EmuBands, una herramienta potente y sencilla de usar para subir discos a las plataformas y tiendas on-line líderes en el mundo.

Presentan: Enrique Santana (Emubands) y Saúl Cabrera (Emubands).

Colaborador: Bronquio

**Lugar: Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

Myths, mistakes, good moves and recommendations. General advice for musicians on the distribution of songs via the main digital platforms by leaders at the digital music distributor EmuBands, a powerful and easy-to-use tool to upload albums to the world's leading online platforms and stores.

Hosts: Enrique Santana (Emubands) and Saúl Cabrera (Emubands). Contributor: Bronquio

Location: Dr. Zaiuss Room (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara

14:00 - 15:00 h:

## Mujeres y música electrónica (Una charla amadrinada por MIM)

Women and electronic music (A chat sponsored by MIM)

Cinco mujeres y un hombre, profesionales y artistas de dentro y fuera de nuestras fronteras, debatirán sobre oportunidades, mitos y hechos relacionados con el papel de la mujer dentro de la escena electrónica. Una mesa redonda coordinada por la asociación de Mujeres en la Industria de la Música y dirigida a compartir situaciones que fundamenten la igualdad.

Ponentes: Carla Sanguinetti (Sonido Ambiente), Brigitte Laverne (artista),

Olga Beca (Telegrama Cultural), Benito Jiménez (Zemos98 / Los Voluble) y Ana Ramírez (AKA Jade Tansa Dj).

Moderador: Herminia Martínez (GPS / MIM)

**Lugar: Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

Five women and one man, professionals and artists from inside and beyond our borders, will discuss opportunities, myths and facts related to the role of women on the electronic scene. A round table coordinated by the Women in the Music Industry

association and aimed at sharing situations that promote equality.

Speakers: Carla Sanguinetti (Sonido Ambiente), Brigitte Laverne, Olga Beca (Telegrama Cultural), Benito Jiménez (Zemos98/Los Voluble) and Ana Ramírez (AKA Jade Tansa Dj).

Moderator: Herminia Martínez (GPS / MIM)

Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

15:00-15:30 h:

## Cóctel INES-Monkey Week

(Cortesía de Osborne)

**Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

\*Exclusivo para acreditados Pro con invitación

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara.

\* Restricted to accredited Pros with invitations

## Sábado 14 de octubre:

### SATURDAY, October 14:

10:30-11:00 h:

## Desayuno networking

**Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara.

11:00-12:15 h:

## Televisión y música: Encuentros y desencuentros en la caja tonta

Television and music: collaboration and clashes on the idiot box

¿Qué cuota de presencia tiene la música pop-rock en la programación de los medios generalistas? ¿Hasta qué punto las parrillas televisivas contemplan todo el espectro creativo de la actual escena musical del país? ¿Hay lugar en la mal llamada "caja tonta" para la música que no suena en la radio fórmula? Un grupo de acreditados profesionales vinculados al mundo de la comunicación en general y la televisión en particular debatirán sobre la manera en la que se está usando una de las herramientas de comunicación masiva más potentes en relación con la difusión de bandas independientes.

Ponentes: Baldomero Toscano (Mediaset),

José Manuel Sebastián (RTVE),

Isabel Pérez (RTVA),

Joan Pons (Canal 33, Primavera Sound)

Moderador: Fernando Navarro (El País)

**Lugar: Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

How present is pop-rock music in the general

media? To what extent does TV programming encompass the entire creative spectrum of the country's current music scene? Is there a place on the so-called "idiot box" for music that does not comply with the standard radio formula? A group of accredited professionals involved in the world of media in general, and television in particular, will discuss how one of the most powerful mass communication tools is being used in relation to the diffusion of independent bands.

Speakers: Baldomero Toscano (Mediaset), José Manuel Sebastián (RTVE), Isabel Pérez (RTVA), Joan Pons (Canal 33, Primavera Sound)  
Moderator: Fernando Navarro (El País)  
Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

11:30-14:00 h:

## Networking. Conoce a los independientes (Socios UFI):

Meet the independents (UFI Partners):

Sesión de networking profesional para dar a conocer la oferta musical española. Consistirá en reuniones B2B entre socios UFI y prescriptores internacionales en la que todos los participantes podrán conocerse, intercambiar contactos y experiencias, y cerrar acuerdos para la exportación de sus artistas o catálogos. Participantes: Socios de UFI y prescriptores internacionales.

**Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

\*Actividad limitada a socios de la Unión Fonográfica Independiente

Professional networking session to present Spanish music offerings. It will consist of B2B meetings between UFI partners and international prescribers in which all participants will be able to get to know each other, exchange contacts and experiences, and reach agreements for the export of their artists or catalogues.

Participants: UFI partners and international prescribers.

Location: Outdoor Terrace of t Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

\* Activity limited to members of the Independent Phonographic Union

11:30-12:00 h:

## Presentación Puraenvia

(Actividad dirigida a músicos y promotores)  
Puraenvia Presentation (Activity directed at musicians and promoters).

Puraenvia es una agencia de marketing online establecida en Marbella desde 2010. Como especialistas en social media marketing y comunicación online, llevan años desarrollando aplicaciones tecnológicas

vinculadas al mundo del ocio y la música. Wanagig es una App B2B que contacta a músicos con promotores y Tuntunpá un App B2C que ayuda a los músicos y empresarios a geoposicionar sus eventos musicales.

Presenta: Habacuc Rodríguez (CEO Puraenvia)

**Lugar: Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

Puraenvia is an online marketing agency, established in Marbella since 2010. As specialists in social media marketing and online communications, they have been developing technological applications related to the world of leisure and music for years. Wanagig is a B2B App that places musicians in contact with promoters; and Tuntunpá is a B2C app that helps musicians and entrepreneurs geoposition their musical events.

Host: Habacuc Rodríguez (CEO, Puraenvia)

Location: Dr. Zaiuss Room (Dormitorio Alto).

Espacio Santa Clara

12:00-13:30 h:

## Minishowcases 2017 (II)

Un puñado de bandas, un único backline y tres minutos para presentar la propuesta. Primera jornada de los clásicos minishowcases de Monkey Week SON Estrella Galicia, cápsulas de directo exprés con las que las bandas inscritas podrán poner toda la carne en el asador delante del público pro.

Presenta: Gerardo Cartón (Brunch In the Park)

**Lugar: Torre Don Fadrique (Espacio Santa Clara)**

A handful of bands, a single backline and three minutes to do your thing. The first day of the classic minishowcases at Monkey Week: live, short-format performances through which the bands signed up can show their stuff to the audience of pros on hand.

Host: Gerardo Cartón (Brunch In the Park)

Location: Don Fadrique Tower (Espacio Santa Clara)

12:15-13:15 h:

## Masterclass: Bono Da Costa - Latinoamérica 360

(Actividad dirigida a músicos y promotores)  
Bono Da Costa Masterclass - Latinoamérica 360 (Activity directed at musicians and promoters).

Latinoamérica 360 es una plataforma de desarrollo cultural y una celebración dedicada a América Latina, un proyecto enfocado al desarrollo de la industria de la música que pretende conseguir oportunidades de crecimiento al talento latinoamericano independiente con potencial internacional. Con esta master class, su CEO intentará ofrecer las claves a empresas españolas para difundir su producto en el continente hermano intentando maximizar las oportunidades y minimizar los costes que conlleva la distancia.



Presenta: Bono Da Costa (CEO Latinoamérica 360)

**Lugar: Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

Latinomérica 360 is a platform for cultural development and a celebration dedicated to Latin America, a project focused on the development of the music and culture industry that seeks to generate growth opportunities for independent Latin American talent having international potential. In this master class its CEO and founder will seek to identify the keys allowing Spanish companies to distribute their products in Latin America, maximise their opportunities, and minimise the costs entailed by the geographical distance involved.

Host: Bono Da Costa (CEO, Latin America 360)

Location: Dr. Zaiuss Room (Dormitorio Alto).

Espacio Santa Clara

12:30-13:45 h:

## **Festivales, adaptándose al público**

*Festivals, adapting to the public.*

Se habla de la burbuja festivalera y mientras algunos eventos masivos proliferan como una plaga de langostas, otros tantos festivales siguen cayendo por el camino dentro de un mercado competitivo y en constante evolución. En este escenario de casos, nacen nuevos formatos de festivales especializados donde se persigue la diferenciación y la experiencia por encima del mero crecimiento de público. ¿Qué importancia tienen las instituciones en determinados proyectos de directo? ¿De qué forma se tiene en cuenta el impacto que generan eventos de estas características dentro de las ciudades que albergan la propuesta? ¿Cabe encontrar un desarrollo sostenible dentro de un mercado tan fluctuante?

Ponentes: Dani Poveda (Vida Festival),

Carolina Rodríguez (Low, Fuzville!!!, WAM, GetMad!),

José Manuel Sande (Festival Noroeste),

Julio Gómez (Sinsal SON Estrella Galicia)

Modera: June Calvo Soraluze (Universidad de Deusto)

**Lugar: Dr. Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

There is talk of a glut of festivals, and while massive events keep popping up like daises, many festivals continue to decline in a competitive and constantly evolving market. Against this backdrop there arise new formats of specialised festivals seeking differentiation and special experiences rather than sheer numbers. How important are institutions to certain live projects? How is the impact generated by events of this nature within the cities hosting them taken into account? Can sustainable development be achieved within such a fluctuating market?

Speakers: Dani Poveda (Vida Festival), Carolina Rodríguez (Low, Fuzville!!!, WAM, GetMad!), José Manuel Sande (Festival Noroeste), Julio Gómez (Sinsal)

Moderator: June Calvo Soraluze (Universidad de Deusto)

Location: Ticketea Room (Paintings Room) Espacio Santa Clara

13:30-14:30 h:

## **Engorlad@s con**

**César Sánchez (La Roma Records) y Gonzalo Tafalla (Discos Bora Bora). Entrevistas con dos locos melómanos fans del vinilo.**

¿En qué situación se encuentra el vinilo y resto de formatos físicos en lo que respecta a la manera en la que consumimos la música grabada? ¿Realmente hay un nicho en la venta de discos y memorabilia musical?

¿Qué diferencias existen en este sentido entre las tiendas especializadas de nuestro país y las tiendas de Latinoamérica? Sentamos cara a cara a Gonzalo Tafalla (capo de Discos Bora Bora) y César Sánchez (CEO de La Roma Records, tienda de discos con sedes en México y Colombia) para dar respuestas a una realidad preñada de mitos. ¿Ha muerto el formato físico? Ya veremos.

Entrevistador: Joan S. Luna (Mondosonoro)

**Lugar: Sala Dr. Zaiuss (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara**

*Interviews-experiences with two crazy music lovers and vinyl fans.*

What is the situation with vinyl and other physical formats in terms of how we consume recorded music? Is there really a niche in the sale of records and musical memorabilia? What differences exist in this regard between the specialised stores in our country and those in Latin America? We sat down face to face with Gonzalo Tafalla (the head of Discos Bora Bora Records, an authentic independent icon in Spain) and César Sánchez (CEO of La Roma Records, a store based in Mexico and Colombia) to get answers to a reality rife with myths. Has the physical format died? We'll see...

Interviewer: Joan S. Luna (Mondosonoro)

Location: Dr. Zaiuss Room (Dormitorio Alto). Espacio Santa Clara

14:30-15:00 h:

## **Cóctel WAM - Producciones Baltimore**

*(Cortesía de Osborne)*

**Lugar: Terraza Exterior de la Sala Ticketea (Sala de las Pinturas). Espacio Santa Clara**

Location: Outdoor Terrace of Ticketea Room (Paintings Room). Espacio Santa Clara.

**Taller**  
Workshop  
**Mesa Redonda**  
Panel  
**Presentación**  
Presentation

**Entrevistas**  
Interview  
**Networking**  
Networking  
**Minishowcases**  
Minishowcases

## M11

**Oficinas**  
**Extenda**  
(Marie Curie, 5,

16:00  
15  
30  
45  
17:00  
15  
30  
45  
18:00  
15  
30  
45  
19:00  
15  
30  
45  
20:00  
15  
30

\*Encuentro entre empresas inscritas en la misión inversa de Extenda y profesionales internacionales invitados (actividad solo para profesionales adscritos al programa):

Meeting between companies registered in Extenda's inverse mission and invited international professionals

## J12

**Sala ticketea**  
(Sala de las pinturas)

**Sala Dr. Zaiuss**  
(Dormitorio Alto)

**Terraza**

10:00  
15  
30  
45  
11:00  
15  
30  
45  
12:00  
15  
30  
45  
13:00  
15  
30  
45  
14:00  
15  
30  
45  
15:00  
15  
30  
45  
16:00

**TALLER FUNDACIÓN SGAE**  
I) 11:30-12: 30 h: Explotación de los derechos y fuentes de financiación.  
II) 12:45-13: 45 h: Nuevas tendencias de negocio en la Industria musical.

**CAMBIO CUMBIA POR NOISE. BOGOTÁ Y LA CONEXIÓN COLOMBIA**

Conference on copyrights and the music industry  
I) 11:30-12: 30 h: The exploitation of rights and funding sources de financiación  
II) 12:45-13: 45 h: New business trends in the music industry..

From cumbia to "noise". Bogotá and the Colombia connection

**PRESENTACIÓN AD•LIB**  
(Activ. dirigida a músicos)

**ENGORILAD@S CON...**  
Carla Sanguinetti (Sonido Ambiente)  
Alejandra Gómez (Biche)

**AD•LIB PRESENTATION**  
(Activity aimed at musicians)

**ENGORILAD@S CON...**  
Carla Sanguinetti (Sonido Ambiente) &  
Alejandra Gómez (Biche)

**DESAYUNO NETWORKING**

**MONKEY MENTOR (I):**  
Primera jornada Actividades de Mentoring entre invitados internacionales y profesionales españoles acreditados.  
Coach: Susana F. Casla

Cocktail  
La Suite

**NETWORKING BREAKFAST**

**MONKEY MENTOR (I):**  
Mentoring activities between international invitees and accredited Spanish professionals.  
Coach: Susana F. Casla

Cocktail  
La Suite

# V13

## Sala ticketea

(Sala de las pinturas)

## Sala Dr. Zaiuss

(Dormitorio Alto)

## Terraza

## Escenario

(Torre Don Fadrique)



10:00

15  
30  
45

11:00

15  
30  
45

12:00

15  
30  
45

13:00

15  
30  
45

14:00

15  
30  
45

15:00

15  
30  
45

16:00

### TALLER UFI

¿Cómo llevar a tu sello al siguiente nivel?

### TALLER EMUBANDS

Tengo mi disco ¿Y ahora qué?

### TALLER AIE

De profesión, músico

### ENGORILAD@S CON...

Rocío Márquez y Ms Nina

### MUJERES Y MÚSICA

ELECTRÓNICA (Una charla amadrinada por MIM)

UFI Workshop: How to take your record label to the next level

AIE workshop.

Profession: musician.

Women and electronic music (A chat sponsored by MIM)

### PRESENTACIÓN

EMUBANDS

Emubands Workshop: I have my record. Now what do I do? (Activity aimed at musicians)

### ENGORILAD@S CON...

Rocío Márquez & Ms Nina

EMUBANDS

PRESENTATION

DESAYUNO NETWORKING

MONKEY MENTOR

MINISHOWCASES

Cocktail  
INES- MONKEY WEEK

NETWORKING BREAKFAST

MONKEY MENTOR

Cocktail  
INES- MONKEY WEEK

# S14

## Sala ticketea

(Sala de las pinturas)

## Sala Dr. Zaiuss

(Dormitorio Alto)

## Terraza

## Escenario

(Torre Don Fadrique)



10:00

15  
30  
45

11:00

15  
30  
45

12:00

15  
30  
45

13:00

15  
30  
45

14:00

15  
30  
45

15:00

15  
30  
45

16:00

### TELEVISIÓN Y MÚSICA:

ENCUENTROS Y DESENCUENTROS EN LA CAJA TONTA

FESTIVALES, ADAPTÁNDOSE AL PÚBLICO

Television and music: collaboration and clashes on the idiot box

Festivals, adapting to the public.

### PRESENTACIÓN

PURAENVIDA

MASTERCLASS con BONO

DACOSTA

América 360

### ENGORILAD@S CON...

César Sánchez (La Roma)  
Gonzalo Tafalla (Bora Bora)

PURAENVIDA

PRESENTACIÓN

BONO

DACOSTA MASTERCLASS

América 360

### ENGORILAD@S CON...

César Sánchez (La Roma)  
Gonzalo Tafalla (Bora Bora)

DESAYUNO NETWORKING

MEET THE INDEPENDENTS  
REUNIONES B2B PARA SOCIOS UFI

MINISHOWCASES

Cocktail  
WAM (We are Murcia)

NETWORKING BREAKFAST

Meet the independents

(B2B with UFI Partners)

Cocktail  
WAM (We are Murcia)

Un año más, **Ticketea Monkey Brain** volverá contar con una interesante lista de delegados internacionales invitados a las jornadas profesionales de **Monkey Week SON Estrella Galicia**. Así, contaremos esta vez con un total de diecisiete perfiles especializados llegados desde puntos tan distintos como Colombia, México, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Eslovenia, Países Bajos, Italia o Argentina. Estos invitados formarán parte, gracias a la inestimable colaboración de **Acción Cultural Española (AC/E)** y su **Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)** y la **Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)**, de las actividades B2B que llevaremos a cabo en la zona pro del **Espacio Santa Clara-ICAS (C/ Becas, S/N)**.

Con el objetivo de aportar vías de salida al mercado internacional tanto a empresas del sector en Andalucía como de fuera de esta comunidad, hemos vuelto a poner en marcha mecanismos para avivar el networking entre diferentes perfiles profesionales. Para ello hemos invitado a los siguientes programadores de showcases, directores de festivales y responsables de circuitos internacionales, perfiles con los que podrás establecer contacto si tienes una acreditación pro para el festival.

*For yet another year, Ticketea Monkey Brain will return, with an interesting line-up of international representatives invited to Monkey Week SON Estrella Galicia's professional symposia. This time we will have a total of 17 specialised professionals, hailing from points as diverse as Colombia, Mexico, Germany, the United Kingdom, Belgium, Slovenia, the Netherlands, Italy and Argentina. These guests will form part – thanks to the invaluable collaboration by Spanish Cultural Action (ACE) and its Programme for the Internationalisation of Spanish Culture (PICE), and the Andalusian Exterior Promotion Agency (Extenda) – of the B2B activities that we will carry out in the pro area of the Espacio Santa Clara-ICAS (Calle Becas S/N). With the aim of providing routes to the international market, for both companies in the sector in Andalusia and outside this community, we have once again implemented mechanisms to encourage networking between those with different professional profiles. To this end we have invited the following organisers of showcases, festival directors and managers of international circuits, professionals with whom you will be able to network if you have a pro accreditation for Monkey Week SON Estrella Galicia.*

### **Adam Taylor** (Mothership Group - Reino Unido)

Conocido booker y promotor británico, Adam Taylor es actualmente el programador de música en directo de Mothership Group, una operadora de eventos que funciona a través de un circuito de salas asociadas a lo largo de toda la zona este de Londres (Hoxton Square Bar & Kitchen, Queen of Hoxton, The Book Club) y Brighton (Patterns). Mothership organiza más de 1.000 eventos al año. Como promotor de las noches 'New Crush', Adam ha diseñado un circuito de showcases por todo Londres.

*A well-known UK booker and promoter, Adam Taylor is currently the live music organiser for the Mothership Group, an event operator working through a circuit of partner venues throughout East London (Hoxton Square Bar & Kitchen, Queen of Hoxton, The Book Club) and Brighton (Patterns). Mothership organises more than 1,000 events a year. As a promoter of "New Crush" nights, Adam has designed a circuit of showcases all over London.*

### **Alejandra Gómez** (Agencia Biche - Colombia)

Bajo la cobertura de la agencia Biche (de la que es directora), Alejandra ha desarrollado el management de conocidas bandas de la escena independiente de Bogotá y trabajado para Evenpro (donde gestionó eventos BTL), la Agencia Poliedro (ha sido conferencista del programa nacional de música), el Festival Estéreo Picnic o las jornadas Afimes. También es colaboradora del Ministerio de Cultura de Pasto. Actualmente trabaja como ejecutiva de ventas de la sección música de Vice Colombia.

*Under the auspices of the Agencia Biche (of which she is director), Alejandra has managed a set of well-known bands from Bogota's indie scene, and worked for Evenpro (where she managed BTL events), the Agencia Poliedro (she was a speaker for the national music programme) and the Festival Estéreo Picnic, or Afimes days. She is also a collaborator with the Culture Ministry of Pasto (Colombia). She currently works as a sales executive in Vice Colombia's music section.*

### **Álvaro González Villamarín** (Radiónica - Colombia)

Álvaro González trabaja para RTVC Sistemas de Medios Públicos y es toda una institución dentro del

entrono cultural y la industria discográfica colombiana. En 2005 formó parte del equipo creativo que diseñó el proyecto Radiónica, del que actualmente es su director y donde se encarga de llevar a cabo la realización del programa 'La Clase'. La máxima de Radiónica es "establecer un diálogo entre las expresiones urbanas y culturales de su país y el resto de la comunidad latina mundial".

**Álvaro González works for RTVC Sistemas de Medios Públicos and is a genuine institution on the Colombian cultural scene and record industry. In 2005 he was part of the creative team that designed the Radiónica project, of which he is currently director, and where he is responsible for the La Clase programme. Radiónica's motto is "establishing a dialogue between the urban and cultural expressions of the country and the rest of the Latino community around the globe."**

### **Andraž Kajzer** (Ment Ljubljana Festival - Eslovenia)

Es uno de los fundadores de la revista musical especializada RSQ y del programa de radio 100 Decibelov. Actualmente ejerce de codirector del MENT Ljubljana Festival, un evento musical con conferencias de tres días que tiene lugar en la capital eslovena. También es el presidente de la asociación Specialka, desde donde programa actividades en vivo, y miembro clave detrás de Hrupmag, un canal de música con fuerte impacto en las redes sociales de su país.

**He is one of the founders of the specialised musical magazine RSQ and of the radio programme 100 Decibelov. He currently serves as co-director of the MENT Ljubljana Festival, a music event featuring three days of symposia in the Slovenian capital. He is also the president of the Specialka association, where he organises live activities, and is a key member behind Hrupmag, a music channel with a strong impact on social networks in his country.**

### **Bas Flesseman** (Belmont Bookings - Países Bajos y Bélgica)

Bas dirige Belmont Bookings, promotora independiente especializada en booking de bandas internacionales. En calidad de agente, ha trabajado en Europa con artistas del prestigio de The Dream Syndicate o Damien Jurado (del que hace las veces de manager). Es promotor en los Países Bajos de grupos como The xx, Bon Iver o The War On Drugs y su agencia cuenta actualmente con uno de los rosters más interesantes de la escena pop-rock internacional (Black Dice, Moon Duo, Cate Le Bon).

**Bas directs Belmont Bookings, an independent promoter specialising in booking international bands. As an agent he has worked in Europe with prestigious artists like The Dream Syndicate and Damien Jurado (whom he manages). He is a promoter in the Nether-**

**lands of bands such as The xx, Bon Iver and The War On Drugs, and his agency currently boasts one of the best line-ups on the international pop-rock scene (Black Dice, Moon Duo, Cate Le Bon).**

### **Björn Nuyens Nuyens** (Ampersand Music - Bélgica)

Björn es director de la agencia de booking Ampersand Music, desde donde defiende un line-up que va desde los sonidos más underground y arriesgados hasta propuestas más comerciales de la escena independiente europea. Nombres como It It Anita, The Guru Guru, Shht, Undeclinable Ambuscade, Kensington, Geppetto & The Whales o Statue forman parte de su peculiar propuesta. Su olfato para cazar talentos es indudable y este año contaremos con la presencia de varias bandas de su compañía.

**Björn is a director at the booking agency Ampersand Music, where he works with a line-up that goes from the boldest underground sounds to more commercial bands on Europe's independent scene. He works with bands like It It Anita, The Guru Guru, Shht, Undeclinable Ambuscade, Kensington, Geppetto & The Whales and Statue. His nose for talent is beyond question, and this year several bands from his company will be performing.**

### **Carla Sanguinetti** (Sonido Ambiente - Argentina)

Carla es programadora musical, realizadora, productora y booker. Desde 2016 produce anualmente en la Patagonia Argentina el Festival Mucho Gustok. También se encarga de la programación nacional del Festival BUE, macro evento que se realiza en Tecnópolis (Buenos Aires). Creó la serie audiovisual Sonido Ambiente (más de 2.500.000 visualizaciones en YouTube), fundó el portal Discos Compartidos (basado en la descarga gratuita) y forma parte del equipo de programadores del Centro Cultura Kirchner.

**Carla is a music organiser, producer and booker. In 2016 she started producing the Festival Mucho Gustok, in Patagonia (Argentina). She is also in charge of the national programming for the Festival BUE, a macro event held at Tecnópolis (Buenos Aires). She created the audiovisual series Sonido Ambiente (more than 2,500,000 views on YouTube), founded the Discos Compartidos portal (based on free downloads), and forms part of the team of organisers at the Centro Cultura Kirchner.**

### **César Sánchez** (La Roma Records - México y Colombia)

César Sánchez es el fundador de La Roma Records, tienda de discos ubicada en Bogotá y Ciudad de Mé-

xico que, amén de ser un punto de venta clave para la escena independiente latinoamericana, también funciona como foro y herramienta de promoción a través de los conciertos acústicos que se programan en este espacio. Desde 2017 también está al frente de la oficina de Record Store Day México, desde donde organiza y promueve a 45 tiendas independientes de discos de todo el país.

**César Sánchez** is the founder of **La Roma Records**, a record store located in Bogotá and Mexico City, which, in addition to being a key sales point for the Latin American independent scene, also functions as a forum and promotional tool through acoustic concerts scheduled at this venue. Since 2017 he has also headed up the office of the Record Store Day Mexico, where he organises and promotes 45 independent record stores throughout the country.

### **Gustavo 'Chucky' García** (Rock al

Parque - Colombia)

Gustavo García, más conocido como Chucky, lleva trabajando en el sector de la música colombiana más de 20 años. Entre 2010 y 2013 desempeñó un importante papel como programador y coordinador del Festival Centro de Bogotá. A partir de 2014 es el programador y asesor artístico del festival Rock al Parque, considerado uno de los más grandes e intensos eventos de todo el continente. Cerca de un millón de personas asistieron a sus tres últimas ediciones gratuitas al auspicio de la entidad Idartes.

Gustavo García, better known as Chucky, has been working in the Colombian music industry for more than 20 years. Between 2010 and 2013 he played an important role as the organiser and coordinator of the Festival Centro de Bogotá. Since 2014 he has been the organiser and artistic consultant for the Rock al Parque festival, considered one of the largest and most intense events on the entire continent. About one million people attended its last three free editions, under the auspices of the entity Idartes.

### **Diego Clemente** (Otis Tours- Italia)

Es el cofundador del Skaletta Rock Club de La Spezia, en el norte de Italia. En 2008 creó su propia empresa, Otis Tours, centrada en el booking de todo tipo de bandas de punk rock (Flaming Groovies, Bad Sports, Barracudas, Deniz Tek, Cosmic Psychos, The Long Ryders, Radio Birdman, The Nomads, Supersuckers, Los Chicos). Diego es también el director artístico del Spazio Boss, un proyecto de carácter institucional que reúne a diferentes clubes locales para programar en verano en la ciudad de La Spezia. He is the co-founder of the Skaletta Rock Club in La Spezia, in northern Italy. In 2008 he created his own company, Otis Tours, focused on booking all types of punk rock bands (Flaming Groovies, Bad Sports, Barracudas, Deniz Tek, Cosmic Psychos, The Long

Ryders, Radio Birdman, The Nomads, Supersuckers, Los Chicos). Diego is also the artistic director of the Spazio Boss, an institutional project that brings together different local clubs to come up with a summer schedule in the city of La Spezia.

Giovanna Chamorro (IDARTES - Colombia)

### **Giovanna Chamorro** (IDARTES - Colombia)

Giovanna Chamorro es la gerente del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), la institución más importante a nivel cultural de la ciudad de Bogotá. Desde su puesto directivo, se encarga de la administración de actividades relacionadas con el campo de la música en todas sus dimensiones (gestión de procesos, evaluación y ejecución de programas, dirección técnica, gestión financiera, diseño de contenidos etc.). También ha sido coordinadora de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

Giovanna Chamorro is the manager of the Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), the most important cultural institution in the city of Bogotá. From her managerial position, she is in charge of the administration of activities related to the field of music in all its facets (process management, programme evaluation and execution, technical direction, financial management, content design, etc.). She has also been the coordinator of the Bogotá Philharmonic Orchestra.

### **Ina Tatarko** (Parallel Lines/ End Of the Road Festival - UK)

La alemana Ina Tatarko es una reconocida promotora y manager afincada en Londres con experiencia en el mundo del cine y el teatro. Actualmente se encarga de la promoción de conciertos para la prestigiosa agencia Parallel Lines y colabora con Girls And Boys y la agencia de management Famous Friends. También trabaja en la producción del conocido End of The Road Festival, por cuya última edición han pasado bandas como Parquet Courts o Car Seat Headrest. Germany's Ina Tatarko is a renowned promoter and manager, based in London and with experience in the world of cinema and theatre. She is currently in charge of the promotion of concerts for the prestigious Parallel Lines agency, and collaborates with Girls And Boys and the Famous Friends management agency. She also works on the production of the well-known End of The Road Festival, whose last edition drew bands like Parquet Courts and Car Seat Headrest.

### **Katia Giampaolo** (Estragon/MMF - Italia)

Katia Giampaolo es presidenta del MMF Italy (International Music Managers Forum's Live Committee) y codirectora del club Estragon de Bolonia, enclave mítico en la escena musical italiana. También está en el equipo directivo de los festivales Botanique y Arena Joe Strummer de Bolonia. La agencia Estragon forma parte del proyecto Europavox cofundado por

la Creative Europe Programme de la Unión Europea. También ejerce de manager de la conocida banda electrónica JoyCut.

Katia Giampaolo is the president of MMF Italy (International Music Managers Forum's Live Committee) and the co-director of the Estragon de Bologna club, a legendary venue on the Italian music scene. She is also on the management team of the B0tanique and Arena Joe Strummer festivals in Bologna. The Estragon agency is part of the Europavox project, co-funded by EU's Creative Europe Programme. She also serves as manager of the well-known electronic band JoyCut.

### **Philippe Siegenthaler** (Agencia Páramo - Colombia)

Es responsable de booking de la agencia Páramo (reciente unión de las promotoras T310 y Absent Papa Events, líderes en la música latinoamericana). Bajo esta rúbrica se ha encargado de programar a bandas de dentro y fuera de Colombia. También es uno de los responsables de la programación de festivales de la talla de Jump Fest (centrado en estilos como el dub y el hip-hop), BAUM Festival (evento de música electrónica por donde han pasado iconoclastas como Green Velvet o DJ Hell) o el Festival Estéreo Picnic.

He is responsible for booking at the Agencia Páramo (the result of a recent merger by promoters T310 and Absent Papa Events, leaders in Latin American music). In this capacity he has taken charge of scheduling bands in and outside Colombia. He is also responsible for organising the line-ups at festivals as important as Jump Fest (focusing on styles such as dub and hip-hop), the BAUM Festival (an electronic music event where that has seen iconoclasts like Green Velvet and DJ Hell), and the Festival Estéreo Picnic.

### **Ralph Christoph** (C/O Pop Festival - Alemania)

Ralph H. Christoph es uno de los socios fundadores del C/O Pop de Colonia, macro evento dedicado al pop y la electrónica de vanguardia por el que en su edición de 2017 pasaron formaciones de primer nivel como Moderat, James Vincent o Perfume Genius. Ralph también regenta su propio club con base en Colonia (Studio 672), donde es el responsable de la programación, y ejerce de Dj y promotor de músicos especializados en electrónica como DJ Koze, Michael Mayer o Wolfgang Voigt.

Ralph H. Christoph is one of the founding partners of C/O Pop in Cologne, a macro event dedicated to pop and cutting-edge electronic music. Its 2017 edition drew top-level acts like Moderat, James Vincent and Perfume Genius. Ralph also runs his own club, based in Cologne (Studio 672), where he is responsible for the scheduling, and is a DJ and promoter of electronic

musicians, such as DJ Koze, Michael Mayer and Wolfgang Voigt.

### **Robert Meijerink** (Eurosonic Noorderslag - Países Bajos)

Robert Meijerink lleva trabajando más de una década como booker principal de Eurosonic Noorderslag, la prestigiosa plataforma de showcases y conferencias que se desarrolla anualmente en Groningen, Países Bajos. Además es promotor en Doornroosje, una sala de conciertos situada en la ciudad de Nijmegen y que lleva operando desde 1970, y trabaja como distribuidor de libros artísticos para eventos como los festivales Valkhof y Nijmegen.

Robert Meijerink has been working for more than a decade as a leading booker at Eurosonic Noorderslag, the prestigious platform for showcases and conferences held annually in Groningen, the Netherlands. He is also a promoter at Doornroosje, a concert hall located in the city of Nijmegen and in operation since 1970, and works as a distributor of art books for events such as the Valkhof and Nijmegen festivals.

### **Rodrigo Duarte** (Festival Centro - Colombia)

Rodrigo Duarte es promotor, gestor cultural e investigador de música independiente y cine de género. Desde 2014 opera como programador artístico del Festival Centro, cuyo line-up destaca por el eclecticismo y suele reunir artistas nacionales e internacionales de los más diversos géneros musicales. Rodrigo también es socio, P&R y Label Manager de La Roma Records Colombia y director de los festivales ZinemaZombieFest y Alta Fidelidad (Muestra Internacional de Cine Documental Musical).

Rodrigo Duarte is manager and researcher of independent music and genre cinema. Since 2014 he has worked as an artistic organiser at the Festival Centro, whose line-up stands out for its eclecticism, and often brings together national and international artists from a wide variety of musical genres. Rodrigo is also partner, P&R and Label Manager of La Roma Records Colombia, and director of the festivals ZinemaZombieFest and Alta Fidelidad (International Documentary Film Festival).

En esta nueva edición de las Jornadas Profesionales de **Monkey Week SON Estrella Galicia, Ticketea Monkey Brain** abre sus puertas a un listado de brillantes invitad@s y colaborador@s venid@s de diferentes partes del país. Su misión: compartir, informar, discutir, educar, divulgar y ayudar a construir redes de contacto cada vez más fuertes y fundamentadas:

## ANA RAMÍREZ (AKA Jade Tansa DJ)

Ana Ramírez es Dj, productora musical y fundadora junto con Esteban Bove de LIE RADIO. En su faceta como mixer adopta el alias de Jade Tansa, uno de los nombres de referencia en la cultura de club sevillana. Ana es una exploradora de sonidos exóticos, callejeros, meditativos y raveros, etiquetas que se entrelazan en sus eclécticas y exóticas sesiones, mezclas marcadas por la impronta femenina.

## ARTURO GARCÍA (Mondosonoro)

Músico (búscalo en cualquier disco de los añorados Cecilia Ann), periodista e incansable rastreador de talento musical, el granadino es el responsable de la edición sur de la revista y la web de Mondosoro. Siempre en la sombra, a la chita callando y sin perder el ritmo, Arturo es una figura de referencia en el desarrollo del tejido profesional de la música independiente en Andalucía. Carne de trinchera.

## ANTONI MAS I BOU (Consejero AIE)

Nacido en Caldes de Malavella en mayo de 1945, Antoni ha sido director de las orquestas Caravana, Marina, Maravella y Selvatana. También creó la Associació Professional de Músics de Catalunya (MUSICAT), que presidió hasta el año 2010, y es actualmente consejero de la Sociedad de Artistas de España (AIE) y Presidente de la Fundació Ernest Morató.

## BALDOMERO TOSCANO (Mediaset)

Baldomero Toscano es Director de Producción de Programas en Mediaset. Ha sido profesor asociado del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la comunicación de Sevilla y cuenta con un currículo que incluye tareas como Jefe de Realización y Coordinador de Antena en canal Sur Televisión y Canal 2 de Andalucía. Es Director de Producción de Programas de Telecinco.

## BENITO JIMÉNEZ (Los Voluble / Zemos98)

Es el fundador junto a su hermano Pedro del desaparecido festival de cultura libre e innovación social Zemos98. También forma parte de Los Voluble, dúo mutante de mixers audiovisuales que se ha paseado por todo el país acompañando a Niño de Elche, y trabaja como iluminador y coordinador técnico de espectáculos de música, danza y teatro.

## BONO DA COSTA (Latinoamérica 360 - Brasil / España)

Bono comenzó a producir eventos culturales en 1994. Como promotor cultural ha sido responsable de la mítica sala de conciertos Cultura Urbana, sita en São Paulo. Su residencia intermitente entre México y Perú devino el Festival Perú Brasil, proyecto que más tarde derivó en Latinoamérica 360, proyecto creado con el objetivo de promover el intercambio entre artistas latinos y músicos del viejo continente.

## CAROLINA RODRÍGUEZ (LOW Festival / Fuzzville!! / GetMAD! / WAM / APM)

Co dirige desde 2009, al abrigo de Producciones Baltimore, el Low Festival de Benidorm. Lleva décadas readaptando el concepto de festival a distintas líneas editoriales donde se busca la experiencia y la especialización. Así nacieron propuestas tan brillantes como el Fuzzville!!! (Benidorm), el madrileño GetMAD! o el WAM de Murcia. Carolina es una figura clave en la Junta de Dirección de la APM, Asociación de Promotores Musicales.

## DANI POVEDA (Vida Festival)

Líder de las bandas Flint y Gentle Music Men, codirigió el añorado festival Faraday. A la finalización del proyecto en su décima edición, Poveda ideó una propuesta musical novedosa en nuestro país: el Vida Festival, que celebró su quinta edición el pasado julio en la Masia d'en Cabanyes de Vilanova i la Geltrú. Se trata de un festival que podría considerarse una experiencia disfrutable con los cinco sentidos.

## DAVID BIZARRO (WOS)

Ha firmado artículos sobre música y celuloide para El País, Número Cero y Canino, explorado los confines del subsuelo de la mano de La Felguera, Karate Press y Libros Walden, y ejercido de ácaro de discoteca en Oh! My LOL Son Estrella Galicia junto a El Mundo



Today la madrugada de los sábados en la Cadena SER. Es el responsable de la sección Encuentros del WOS Festival.

## ENRIQUE SANTANA (EmuBands)

Enrique es Marketing Manager para EmuBands en España y Latinoamérica. También es Dj, productor musical y promotor con más de 20 años de experiencia y fue director comercial en Mondosonoro Edición Canarias, programador de conciertos en El Perro de la Parte de Atrás del Coche. Actualmente forma parte de la organización de Comba, promotora de música electrónica con base en Madrid.

## ESTANIS FIGUEROA (Last Tour)

Con más de 20 años de experiencia en el sector del entretenimiento, Estanis ha formado parte de los equipos de Last Tour (Azkena Rock Festival, Motor Circus, Knight of Metal), Live Nation (DCode, Rock in Rio, Arona Summer) y Hinode Entertainment (FIB, Sonar, Low Cost) y posee gran experiencia como A&R y representante de artistas (The Zombie Kids, Dinero, The Warriors, Capsula, Ojete Calor).

## FERNANDO NAVARRO (El País)

Fernando Navarro es redactor de El País desde 2007, donde es el responsable del área de música desde hace dos años. También es autor del blog La Ruta Norteamericana. En 2016 fichó por M80, donde presenta un programa los martes dentro del proyecto de la emisora Los Residentes de M80. Desde hace años ha colaborado con la Cadena SER, Ruta 66, Efe Erme o la desaparecida Rolling Stone española.

## GERARDO CARTÓN (Brunch-In The Park)

Ex director de PIAS Records Spain y ex miembro de Micromachines y Radio 77. Su pasión por el rock lo arrastró hasta Mastertrax, donde creó el sello de electrónica Masterdance. En sus años como responsable de PIAS propició las carreras en nuestro país de Muse y Franz Ferdinand. Es coeditor del 'Manual del Perfecto Festivalero', desarrolló playmoss.com y dirige el Brunch-In The Park de Madrid.

## GONZALO TAFALLA (Discos Bora Bora)

Gonzalo Tafalla regenta junto a María José Cruz una de las tiendas de vinilos y memorabilia musical más reconocidas del país: Discos Bora Bora, un templo de la cultura pop sito en Granada que ha terminado proponiendo un modelo sostenible para este tipo de negocios, erigiéndose verdadero punto de referencia para el indie patrio. Gonzalo también es un solicitado Dj y brillante colaborador radiofónico.

## HABACUC RODRÍGUEZ (Puraenvía)

Es CEO de la agencia de marketing online Puraenvía. Como especialista en social media marketing, Habacuc se ha embarcado en varios proyectos tecnológicos vinculados a la industria musical como las aplicaciones Wanagig (una App B2B que contacta a músicos con promotores) y Tuntunpá (App B2C que ayuda a geoposicionar eventos musicales).

## HERMINIA MARTÍNEZ (GPS / MIM)

Herminia Martínez García trabaja para Girando Por Salas (GPS) desde 2010, siendo su coordinadora desde 2013. Fue codirectora del festival EtnoSur entre 2004 a 2015 y encargada de la producción técnica y escenario del Festival ImáginFunk desde 2008 así como codirectora del festival Chavea Fest. También es una de las fundadoras de la flamante Asociación de Mujeres de la Industria de la Música.

## ISABEL PÉREZ (Canal Sur)

Su dilatada carrera incluye la dirección del informativo Noticias 1 de la Radio Televisión de Andalucía. En 2015 asumió la dirección del programa cultural 'Al Sur', espacio con más de 20 años de trayectoria en RTVA. De forma simultánea, impulsó la puesta en marcha del programa 'Al Sur Conciertos. La Sala Circular', dedicado a la promoción de bandas emergentes andaluzas.

## JOAN S. LUNA (Mondosonoro)

Como redactor jefe de la publicación musical independiente Mondosonoro, lleva décadas dedicadas a desenredar la madeja de la música popular. Ha colaborado como crítico con El Mundo, el País o Avui, Revista 40, Què Fem?, Play, Time Out, Rockdelux o Europa. También ha participado varios libros colectivos como 'Teen Spirit: de viaje por el pop independiente'.

## JOAN PONS PINAC (Primavera Sound)

Ejerció como redactor y crítico en Rockdelux, diario Ara y Fotogramas. Vinculado al medio televisivo, se incorporó al Canal 33 (guionista en 'Sputnik' y director del programa 'Territoris'). Ha sido responsable de I+D para El Terrat, formado parte del Festival In-Edit y también ha trabajado de guionista en 'Cachitos de hierro y cromo'. Actualmente dirige el departamento de comunicación del festival Primavera Sound.

## JOSÉ MANUEL SANDE (Festival Noroeste)

Es Concejal de Culturas, Deporte y Conocimiento en el ayuntamiento de A Coruña desde junio de 2015, desde donde desarrolla proyectos musicales hete-

rogéneos como el Festival Noroeste, la gestión de la Orquesta Sinfónica de Galicia a través del Consorcio para la Promoción de la Música o el programa de música tradicional gallega Ardelleoexio.

## JOSÉ MANUEL SEBASTIÁN (RNE)

Es el actual director del programa de RTVE 'Los Conciertos de Radio 3'. También es guionista del programa 'Cachitos de Hierro y Cromo' y paseó su firma como redactor y guionista en clásicos de la parrilla televisiva como 'No disparen al pianista' e 'iPop' (en La 2) y '40 Pop' (Cuatro), 'Fan club' 'Los 40 Principales de Canal +' o 'Local de Música' (Localia TV).

## JULIO GÓMEZ (Festival Sinsal SON Estrella Galicia)

Julio Gómez es historiador e investigador sonoro. En 1994 empezó a ejercer su actividad como programador y afrontando diversos comisiarios musicales. En 2000 fundó la promotora y tienda de discos Sinsalaudio, empresa que desde realiza desde 2003 el Festival Sinsal SON Estrella Galicia, festival estacional, itinerante y con localizaciones en varios espacios como la extensión de Sinsal en la Isla de San Simón.

## JUNE CALVO-SORALUZE (Universidad de Deusto)

June es doctora en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano e investigadora en Deusto CitiesLab de la Universidad de Deusto. Su carrera como investigadora está ligada especialmente a la gestión de festivales de música, los eventos y la cultura para el desarrollo de las personas. También escribe periódicamente artículos en revistas científicas y colabora asiduamente con APMusicales.

## LUIS MENDO (AIE)

Luis Mendo es vicepresidente de AIE, titular de la Comisión de Fondo Asistencial y Cultural, músico, compositor y arreglista. Su vinculación con la escena comenzó en 1970, como integrante del grupo de teatro Tábano. A partir de 1980 entró a formar parte del grupo musical Suburbano. Mendo es autor de numerosas piezas para cine, teatro y televisión y ha trabajado con músicos como Aute o Pablo Guerrero.

## MANUEL LEÓN (Artista)

Reconocido pintor heredero de la tradición sevillana, León suele aplicar en su obra inesperados ejercicios de escucha, reflexión y reutilización de la tradición andaluza que han calado hondo en la escena pop de su propia ciudad. Manuel ha colaborado a un nivel plástico con artistas tan heterodoxos como Pony Bravo, la cantautora Rocio Márquez o el guitarrista Raúl Cantizano.

## MARTA CABALLERO (El Mundo, Atresmedia)

Lleva ejerciendo el periodismo cultural desde 2003. Colaboradora habitual de El Mundo, en cuya plantilla escribió durante más de 10 años, ha publicado crónicas, reportajes, críticas y entrevistas en este y otros medios como El País, Vanity Fair, 20 Minutos, Leer y Atresmedia. Y entre sus entrevistados, nada más y nada menos que artistas del calibre de Lou Reed o Brian Wilson.

## NOEMÍ PLANAS (UFI)

Noemí Planas es la gerente de la Unión Fonográfica Independiente (UFI) y miembro de la junta directiva de IMPALA. Anteriormente trabajó en las áreas de producción, digital y derechos del sello Acurela, así como en su división de libros. También coordinó varias ediciones del festival Tanned Tin y ha trabajado 15 años como editora musical, tanto en Acurela Publishing como en su propia editorial Iralaluna.

## OLGA BECA (Telegrama)

A la chita callando y sin realizar demasiadas concesiones, Olga ha desarrollado a lo largo de estos últimos años una concienzuda labor de coordinación de eventos, desarrollo de carreras y comunicación cultural. Su background profesional se nutre de proyectos del calibre de El Rancho (editorial y casa de discos), Mopa Producciones, Pony Bravo, Los Voluble, Pylar, BSN Posse, Elphomega o Antropoloops.

## SÁUL CABRERA (EmuBands)

Saúl es Regional Manager de EmuBands para España y Latino América. Consultor y formador en estrategia empresarial, está especializado en internacionalización y desarrollo de negocio. Saúl ha dedicado gran parte de su vida profesional a la coordinación de proyectos de I+D+i e internacionalización para entidades públicas tanto nacionales (MICCIN, CDTI, ICEX) como europeas

## SUSANA FERNÁNDEZ CASLA

(Escoaching)

Susana es psicóloga, apasionada de la música y fundadora de Escoaching.net, una herramienta de evolución personal basada en el aprendizaje y el cambio. Susana se dedica desde hace años a la Consultoría en RRHH y Talento, el Desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento, el Liderazgo y la Gestión del Cambio. Es experta en la metodología patentada de potenciamiento TALENT GAMING®.